

NOTRE GOUVERNANCE

ACTIONS

Quoi ?

Nomination d'un binôme Enseignante / BIATS en charge de mission égalité FH et création d'un groupe de travail prenant en compte l'ensemble des parties prenantes de l'école Polytech Montpellier

Partenaires

élèves, personnels techniques et administratifs, enseignants et enseignants chercheurs, direction

INTENTIONS

Mettre en oeuvre, coordonner et suivre les réflexions et les actions sur :

- information (notamment sur les dispositifs de lutte contre les VSS).
- sensibilisation,
- communication
- formation

PUBLIC CIBLE

L'ensemble des usager·es de l'école



FORMAT

Quand ?

2 fois par mois

Comment ?

Moment d'échange et de discussion / séance de travail

CHIFFRES-CLÉ

2021

Mise en place d'un groupe de travail Egalité F-H
8 membres en moyenne

20 réunions par an
du binôme pilote

15 actions
menées par l'école

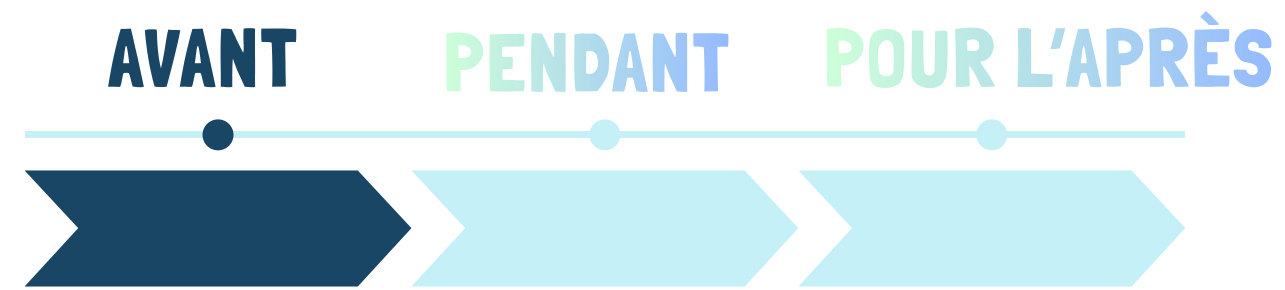
1313 étudiant·es
sensibilisé·es



Une équipe de gouvernance pour l'Egalité F-H

ET ENSUITE ?

Poursuivre et amplifier les actions à destination des usager·es de l'école, pour développer un climat propice à des études vécues et encadrées sereinement et phase avec son époque.



VISITES EN LYCÉES

ACTIONS

Quoi ?

Participation d'étudiantes à des journées dédiées à l'orientation au sein de lycées de l'Hérault

Partenaires

Elles bougent pour l'orientation !

INTENTIONS

- Sensibiliser les lycéenes aux études d'ingénieures
- Informer les lycéennes sur les voies d'accès aux écoles d'ingénieures ainsi que sur les études d'ingénieures

PUBLIC CIBLE

Lycéennes



FORMAT

Quand ?

Les 1er et 4 Décembre 2025

Comment ?

Une matinée pour répondre aux questions des lycéennes des Lycées Joffre et Pompidou

CHIFFRES-CLÉ

5 étudiantes

Polytech Montpellier

2 lycées

visités

30 lycéennes

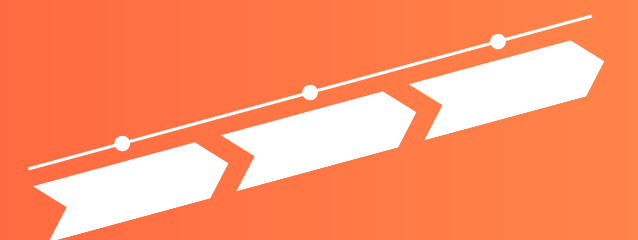
sensibilisées et informées

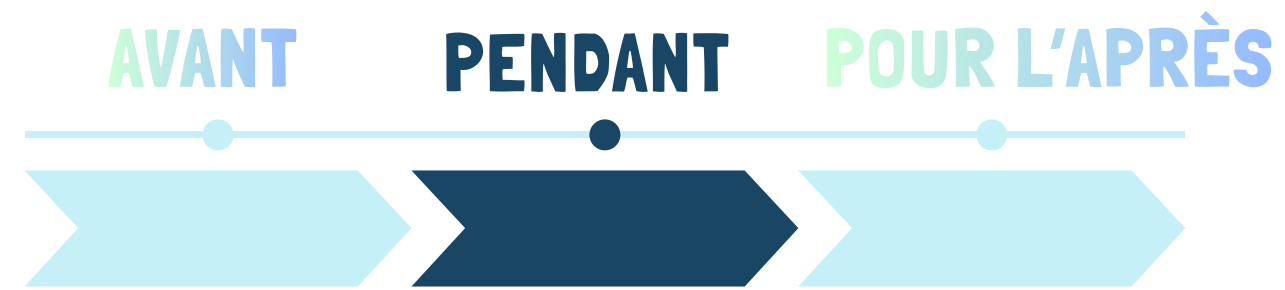


ET ENSUITE ?

Augmenter la présence de nos étudiantes dans les Lycées.

Étendre nos actions aux collèges.





THÉÂTRES FORUM "STÉRÉOTYPES ET VSS"

ACTIONS

Quoi ?

Théâtre Forum sur les discriminations de genre et les Violences Sexistes et Sexuelle

Partenaires

"Le Procès King Kong" - Des ponts à la place des murs
"Et si on s'aimait ?" - Asso Les Cinquantième Hurlants

INTENTIONS

- Sensibiliser aux idées reçues et stéréotypes de genre
- Prévenir et lutter contre les situations de VSS
- Créer un climat de confiance et d'épanouissement personnel et collectif, propice au meilleur apprentissage et développement personnel

PUBLIC CIBLE

L'ensemble des étudiant·es entrant à Polytech Montpellier



FORMAT

Quand ?

Les 22 et 23/09 et 14/10/2025
Avant les départs en week-end d'intégration

Comment ?

3 sessions de 2h en amphi,
intégrés dans le tronc commun des étudiant·es

CHIFFRES-CLÉ

212 élèves
en 1^{ère} année cycle préparatoire
(74F-138H)

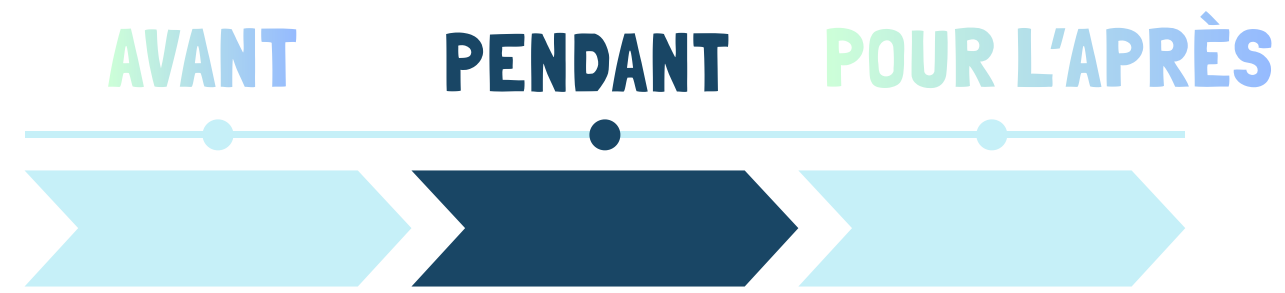
338 élèves
en 1^{ère} année cycle ingénieur
(115F-223H)

Montant : 5 300 €

ET ENSUITE ?

Étendre le format et l'expérience au personnel





DISTRIBUTEUR DE PROTECTIONS MENSTRUELLES GRATUITES

ACTIONS

Quoi ?

Protections périodiques en libre service dans les WC mixtes étudiant·es

Partenaires

- Université de Montpellier :
 - distribution complémentaire (dispositif Relax)
 - congé menstruel 2j/mois
- Club Poly'Earth : 300 culottes menstruelles distribuées

INTENTIONS

- Lutter contre la précarité menstruelle
- Garantir aux élèves un accès rapide, facile, sain, équitable (gratuit) et sans tabou aux protections périodiques
- Contribuer à la dignité des personnes, pour créer un cadre propice au meilleur apprentissage et développement personnel.

PUBLIC CIBLE

Toute personne menstruée, avec accès prioritaire aux étudiant·es



FORMAT

Quand ?

Janvier 2026 : Installation dans les WC mixtes côté étudiant·es

Comment ?

Alimentation hebdomadaire par l'ingénieure d'étude DD&RS

CHIFFRES-CLÉ

33%

de nos élèves sont des femmes soient **437** en 2025-26

4 millions

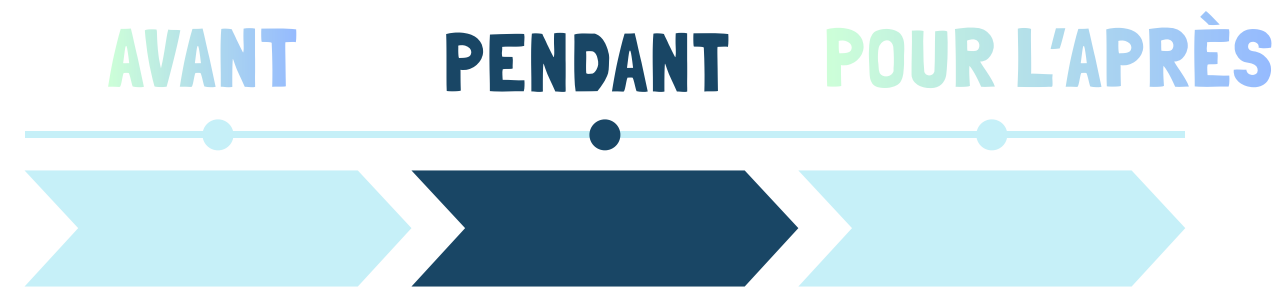
= Le nombre de femmes en situation de précarité menstruelle en France en 2023

500

= le nombre de protections périodiques nécessaire par an pour une personne menstruée

Montant : 360 €





FORMATION DES LISTES BDE "VSS EN MILIEU FESTIF"

ACTIONS

Quoi ?

2h pour chaque liste BDE

Partenaires

Binôme d'ancien·ne BDE – 1h de retour d'expérience
Cabinet Pagaille – 1h d'apports théoriques

INTENTIONS

- Sensibiliser les futurs BDE aux VSS en milieu festif
- Donner quelques clés pour que les étudiant·es puissent se saisir du sujet, et mettre en place des actions concrètes (safe zone, référent·es VSS, mocktails et safe cocktail...)

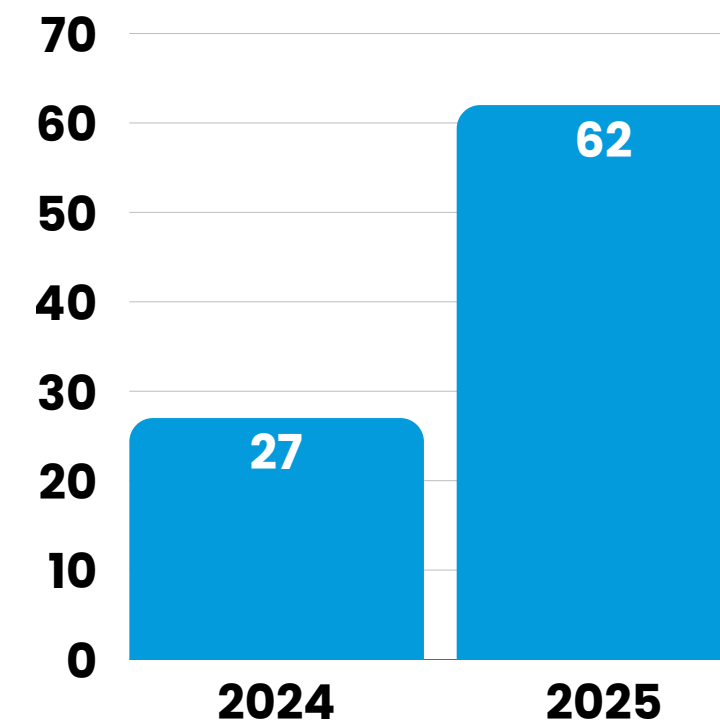
PUBLIC CIBLE

Ensemble des étudiant·es candidat·es au BDE



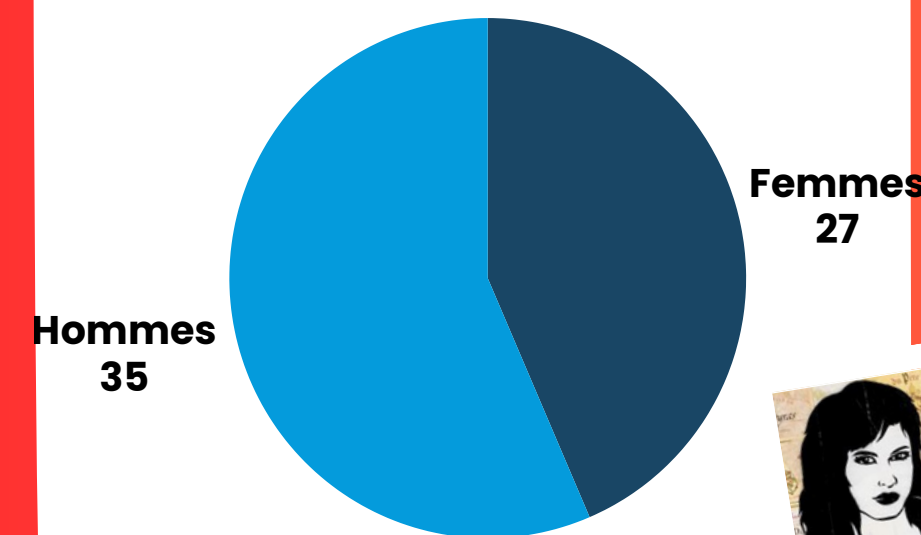
CHIFFRES-CLÉ

Participant·es



98% de participation

Détails 2025



Montant : 350 €



FORMAT

Quand ?

26/11/2025 en soirée

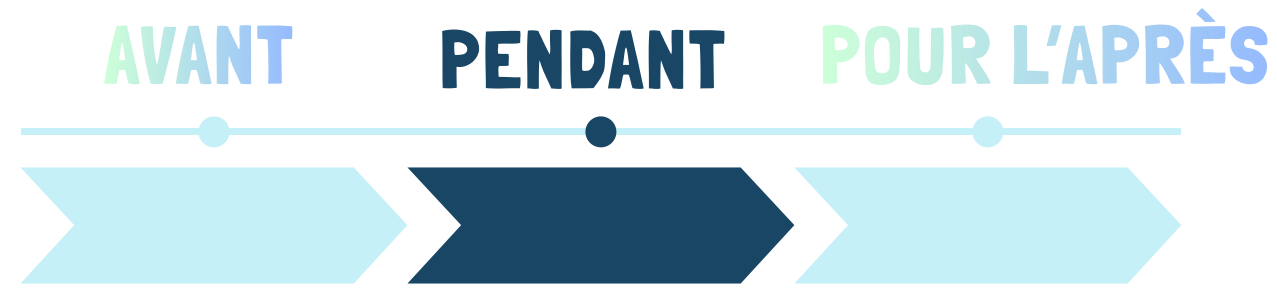
Comment ?

- 1h d'apports théoriques par une professionnelle
- 1h d'échange avec d'anciens BDE sur la réalité terrain Polytech Montpellier

ET ENSUITE ?

Le BDE élu met en place des actions préventives et de signalement VSS dans le cadre des soirées étudiantes.

Les référents VSS font si besoin le lien avec la procédure de signalement de l'établissement



FORMATIONS-FLASH DU PERSONNEL STÉRÉOTYPES ET VSS

ACTIONS

Quoi ?

Formations-flash d'1h à destination du personnel
Format ludique qui favorise la prise de conscience et l'échange constructif

Partenaires

Université de Montpellier : MOOC "STOP aux VSS !"
Ressources diverses (dont Femmes et Sciences)

INTENTIONS

- Sensibiliser aux idées reçues et stéréotypes de genre
- Prévenir et lutter contre les situations de VSS
- Créer un climat de confiance et d'épanouissement personnel et collectif, propice au meilleur apprentissage et développement personnel

PUBLIC CIBLE
Personnel administratif et techniques + Enseignant·es



FORMAT

Quand ?

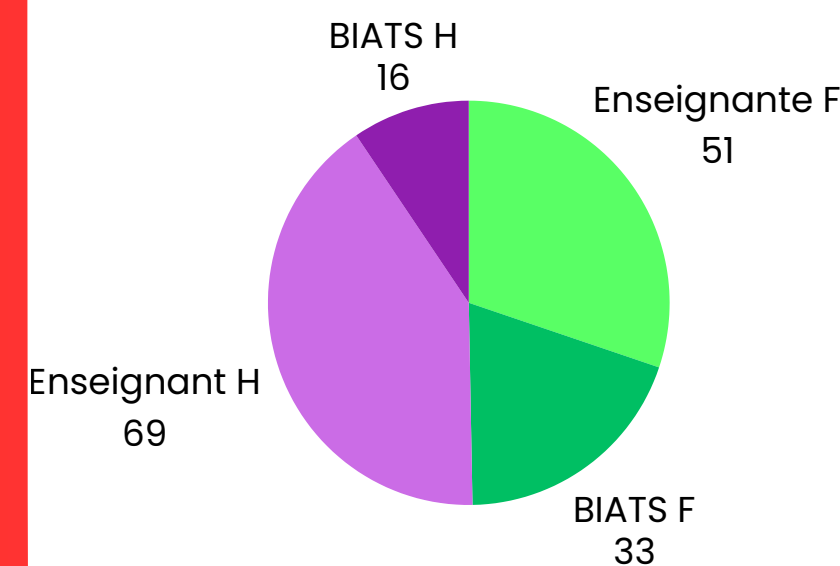
Créneau méridien
1 fois par mois

Comment ?

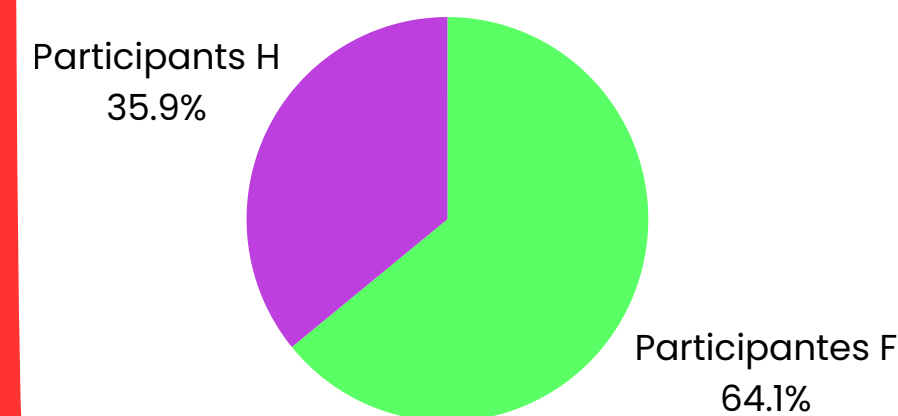
Atelier-flash d'1h, co-animé
Alternance sujets Stéréotypes VSS
Inscription volontaire
Relances ciblées

CHIFFRES-CLÉ

Un **personnel Polytech** très paritaire



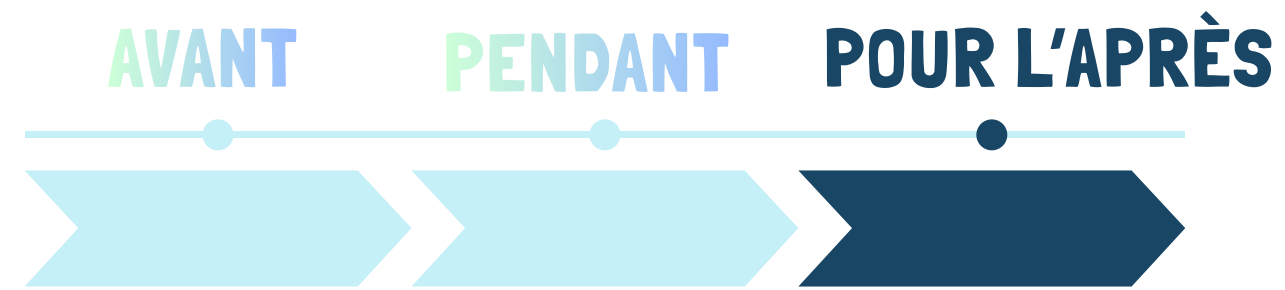
78 personnes formées aux VSS en 2024-25



ET ENSUITE ?
Personnel "prioritaire" sur 2025-26

- 20 responsables : Codir, services, départements
- 7 assistants de prévention
- 42 nouveaux·elles arrivant·es





SEMAINE DE L'INDUSTRIE

ACTIONS

Quoi ?

quinze étudiantes de 4^e année en Génie biologique et agroalimentaire une visite privilégiée du site de production d'Amargues.

Partenaires

L'entreprise Royal Canin / Ancienne diplômée GBA
L'association Elles bougent

INTENTIONS

✨ Sensibiliser les étudiantes aux métiers et opportunités de l'industrie.

💡 Renforcer l'attractivité d'un secteur innovant et engagé pour un avenir durable.

💪 Déconstruire les stéréotypes et montrer que les femmes ont toute leur place dans l'industrie.

PUBLIC CIBLE

Elèves-ingénieures



FORMAT

Quand ?

La semaine de l'industrie - novembre 2025

Comment ?

Découverte du campus Royal Canin : usine, laboratoire, aperçu du chenil et de la chatterie... Une immersion au plus près du quotidien des Associés et des étapes de création des différentes gammes de croquettes.

Temps d'échanges inspirants lors d'une table ronde avec plusieurs marraines Elles Bougent de l'entreprise, pour évoquer leurs métiers, leurs parcours et répondre aux questions des étudiantes.

CHIFFRES-CLÉ

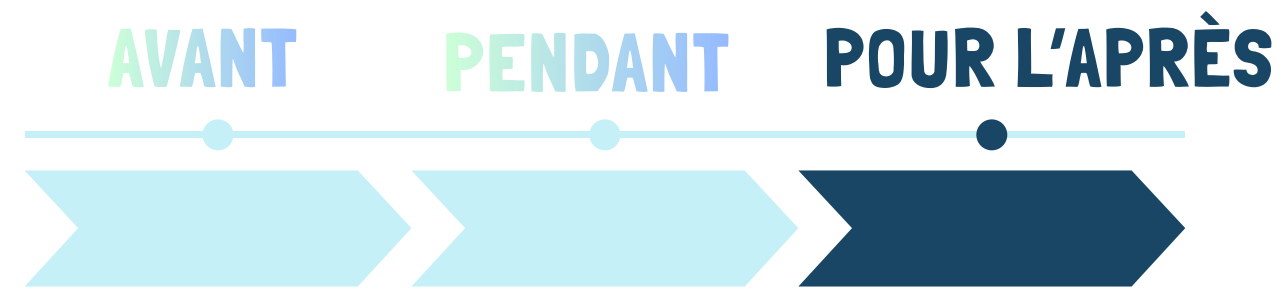
15 étudiantes

1 journée



ET ENSUITE ?

Développer ce type d'action en partenariat avec l'association : Elles bougent



PROJECTION-DÉBAT STÉRÉOTYPES EN SCIENCES

ACTIONS

Quoi ?

Projection-débat d'un documentaire choc autour de l'invisibilisation des femmes dans le monde scientifique / académique

Partenaires

Association Femmes et Sciences
Faculté des Sciences de Montpellier
Laboratoire Charles Coulomb

INTENTIONS

- Sensibiliser aux stéréotypes de genre et biais sexistes
- Outiller les étudiant·es avant leur départ en stage et entreprise
- Permettre un échange autour du "Pas chez nous"

PUBLIC CIBLE

Personnel
étudiant·es de
Polytech Montpellier
+ Fac des Sciences



FORMAT

Quand ?

11/02/2026 en soirée

Comment ?

1h30 de projection
1 questionnaire wooclap
30' de prises de paroles



CHIFFRES-CLÉ

209 inscrit·es
à la projection

Dans le cadre
académique,

53% du public a déjà
vécu des barrières liées à
leur identité de genre

Après avoir vu le film,
91% du public se déclare
davantage engagé.e sur
les questions d'égalité !

Montant : \$360

ET ENSUITE ?

Un succès... qui appelle de
nouvelles projections

- 20/03/26, temps méridien
- 08/04/26, créneau
enseignement

Un **pré-diagnostic à produire**,
sur la base des réponses au
questionnaire... pour Plan
d'Actions 2026-27

